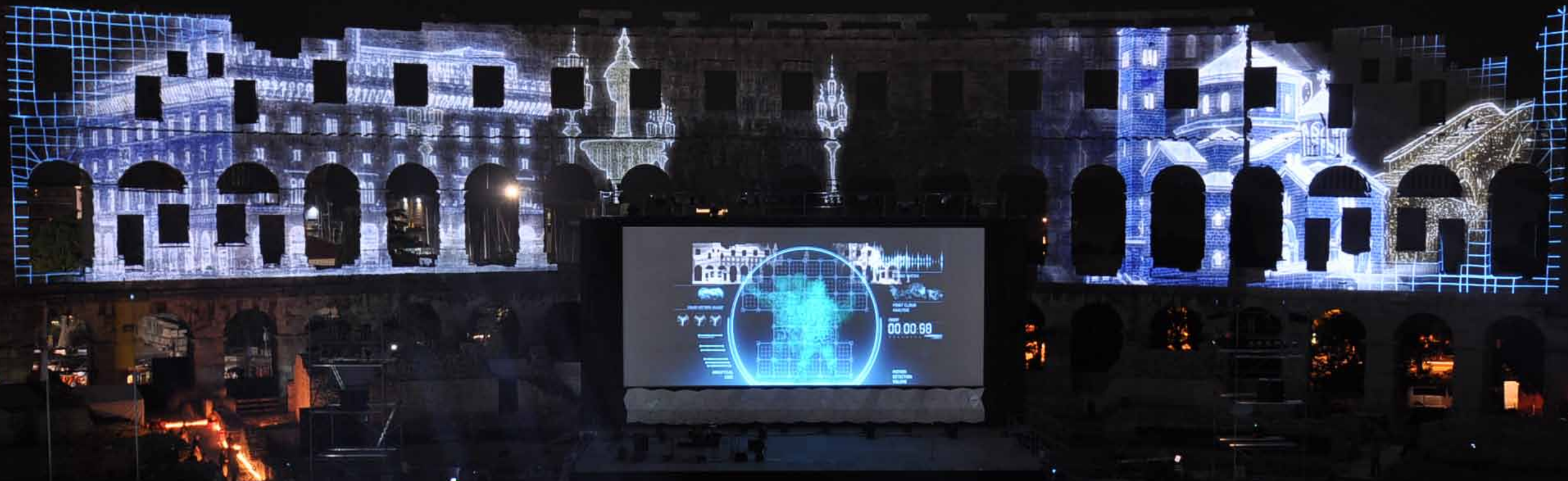


Pamti li tko Pulu bez filmskog festivala?



Šezdeset godina djeluje nam kao – oduvijek. Ne možemo (i ne želimo) zamisliti pulsko ljeto bez filmova u Arēni – povezanost filma i grada duboko se i trajno ukorijenila u samu potku Pule. Film (Festival) neosporno je utjecao na društveni, socijalni i kulturni život Puljana, pridonio popularizaciji Pule u državnim i međunarodnim okvirima, a istovremeno pulska je publika sociološki fenomen – odana svom Festivalu, desetljećima prati nacionalni film kolektivno i spontano iskazujući cijeli spektar emocija.

Upravo zato Festival (bez obzira na sve promjene, koje je proživio i nadživio) toliko traje. Pula je pravo mjesto na kojem nacionalna kinematografija provjerava komunikaciju filma i publike istovremeno propitkujući jednogodišnje umjetničke dosege i estetike.

60. festival igranog filma u Puli protekao je uz veliku potporu brojne publike i partnera iz sektora gospodarstva-privrede. Posebno smo zahvalni svim tvrtkama i institucijama koje godinu za godinom, obnavljaju svoj doprinos i stavljaju na raspolaganje, profesionalni angažman i entuzijazam na raspolaganje, pomažući nam da zajedno s Festivalom ispune očekivanja publike. Uprava Festivala igranog filma u Puli želi izraziti najtopliju zahvalu svim sponzorima, partnerima i medijskim pokroviteljima koji su omogućili da se ovakva manifestacija organizira.



Brojčano ruho 60. Pule

Pretočeno u brojke Festival izgleda ovako:

- **71 751** GLEDATELJA
- **15** FESTIVALSKIH DANA
- **19** FESTIVALSKIH LOKACIJA
- **128** FILMOVA (u nacionalnom programu
14 hrvatskih filmova i 10 manjinskih koprodukcija)
- **14** KONCERATA
- **6** IZLOŽBI
- **3** RADIONICE s ukupno 67 polaznika
i 14 realiziranih filmova
- **1 374** AKREDITIRANIH
- **768** MEDIJSKIH OBJAVA*
- **79 144** POSJETA NA WEB STRANICI FESTIVALA*
- **708** PREUZIMANJA FESTIVALSKE MOBILNE
APLIKACIJE
- **45 616** PREGLEDA PRILOŽENE FOTOGRAFIJE
MATIJE ŠĆULCA

*Objavljeni podaci za medijske objave i posjećenost web stranice odnose se na razdoblje od 01. svibnja do 28. srpnja 2013.

Partner Festivala

Hrvatski Telekom

Dugogodišnja, možemo reći već tradicionalna veza Hrvatskog Telekomu i Pula film festivala ove godine dodatno je začinjena spektakularnim i sadržajno najbogatijim izdanjem; stoga nam je bilo posebno zadovoljstvo biti dio ovogodišnjeg Festivala.

Šezdeseta obljetnica bilo kojeg filmskog festivala na svijetu iznimno je važan događaj, pa je takva bila i 60. obljetnica filmskog festivala u Puli. Pogledajte samo one najslavnije: najstariji festival, onaj venecijanski, slavi 70. obljetnicu, Cannes je održao ove godine 66. festival a Berlin 63. festival po redu. Pula je odmah do njih, Pula u hrvatskim, i nekada jugoslavenskim okvirima, ima za ovo područje isto značenje kao i spomenuta tri festivala u svjetskim okvirima.

Pula film festival svake godine doseže sve viši nivo kvalitete, a povijesno najatraktivnija lokacija održavanja festivala postala je mjesto okupljanja vrhunskih domaćih filmaša, festivalskih ravnatelja, novinara te, naravno, hrvatskih, ali i europskih filmskih imena, ujedno je to i nacionalni festival s najvećim brojem gledatelja po projekciji u svijetu.



Kiosk Hrvatskog telekoma

Kao i svake godine dosad, HT stavlja u službu kulture i filma svoju vrhunsku tehnologiju želeći ovaj izniman filmski događaj približiti ljubiteljima filma širom Hrvatske koji nisu u mogućnosti posjetiti Festival. Vjerujemo da smo ovogodišnjom ponudom vrhunskih filmova u MAXtv videoteci odmah nakon festivalske projekcije, u tome i ove godine uspjeti.

60. festival igranog filma u Puli, osim po nagrađenim filmskim naslovima, ostat će zapamćen i po rekordnom broju filmova koji su prikazani u sklopu nacionalnog programa. Pamtit će se i spektakularno svečano otvaranje s 3D mappingom na zidinama Arene, ali i velik broj gostiju iz filmskoj svijeta koji su stvarali povijest Festivala. Sjajna posjećenost, izuzetno bogati popratni programi, rekordni broj izložbi o i oko filma te nova Kamp RED radionica doprinijeli su slavljeničkoj festivalskoj atmosferi.

partner festivala



Prisutnost sponzora je dimenzija koja filmu i Festivalu daje i poslovni značaj, a sa njim i poslovnu logiku

Festival stvara uvjete za međusobno poslovno upoznavanje i umrežavanje festivalskih sponzora

Arena – projekcija filmova





Projekcija na Kaštelu

Popratni program

Popratni filmski programi po definiciji su u drugom festivalskom planu no njihova važnost u komunikaciji s građanima i stvaranju festivalske atmosfere neupitna je. Nastavljamo sa sigurnom recepturom uz, naravno, dodatak novih začina.

Otvaranje Međunarodnog programa na Kaštelu. 60. rođendan festivala i Nede Arenrić

Odlazak na projekciju filma planirana je aktivnost, posjetitelji odlučuju 7 dana unaprijed koji film idu gledati. Odvajaju vlastito vrijeme i novac za to iskustvo, tj. donose najosobniju odluku o konzumaciji jednog medija. *

*izvor CAA/CAVIAR, Pearl & Dean

Posebni gosti Festivala:

„Prije 60 godina, ovo staro rimsko kamenje osvojio je film i napravio najčarobnije kulise za svoje filmske predstave. Kameni krug postao je Pulski Filmski Festival, jedinstvena umjetnička svečanost ove posebne istarske zemlje, „Terra Histria Magica“.“

RADE ŠERBEDŽIJA

Neda Arnerić, Milena Dravić, Veljko Bulajić



Mira Banjac

Slavko Štimac,



Rade Šerbedžija, Ljubiša Samardžić



Zašto biti sponzor filmskog festivala?

- Film i Festival su moćni komunikacijski kanali i izazivaju veliku medijsku pozornost, **iskoristite ih u kreiranju svoga identiteta**

- Iskoristite najposjećeniju festivalsku promociju kako za kreiranje zamijećenosti vašeg proizvoda, tako i za **oblikovanje stavova vaših kupaca i unapređenje prodaje**

- Na Festivalu ćete sigurno **biti prepoznati i diferencirati se od konkurencije**

- Festival stvara uvjete za međusobno **poslovno upoznavanje i umrežavanje festivalskih sponzora**

3D PROJEKCIJA

I na 60. festivalu igranog filma u Puli nastavilo se prošlogodišnje 3D iskustvo -projekcija koja je oborila 3 svjetska rekorda:

- izvedena je s najveće udaljenosti-73,6 metara
- zabilježen najveći broj gledatelja na jednoj 3D projekciji na otvorenom u svijetu
- postignut je kut vidljivosti od 60%



Arena



Sugestivno okruženje - prema utjecaju na potrošače, ostali mediji ne mogu se mjeriti sa projekcijom filma na velikom ekranu. Opušteni i raspoloženi za zabavu, posjetitelji su otvoreni i za komunikaciju. Pažnja je fokusirana na veliki ekran i 89 % posjetitelja gleda oglase prije početka filma. *

Kino Valli



Receptivna publika -

posjetitelji se do 5 puta bolje prisjećaju oglasa prije projekcije filma (pamte više detalja i pamte ih duže) u usporedbi s prosječnim prisjećanjem na TV oglase. *

*izvor CAA/CAVIAR, Pearl & Dean

Medijska praćenost
mjeri se u više
desetaka milijuna kuna,
zašto ne bismo bili
praćeni zajedno?



Marketinška ponuda sponzorima i pokroviteljima

Osmišljavanje personaliziranog marketinškog paketa (jasno definiranje ciljeva, izrada promotivnog materijala, zajednička marketinška promocija) **partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja.**

Ovisno o veličini sponzorstva/pokroviteljstva predlažemo sljedeće:

ekskluzivnost

- prilagodavanje vizualnog identiteta Festivala (inkorporiranje logotipa, boja, poruka, proizvoda ili slogana sponzora) – samo za partnere
- oglašavanje partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja uz slogan “službeni” proizvod ili usluga Festivala što isključuje suradnju, korištenje i promoviranje ostalih potencijalnih partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja koji se bave istom ili sličnom djelatnošću
- sudjelovanje u najavnim i odjavnim medijskim konferencijama
- isticanje partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja u PR aktivnostima

Ministrica kulture Andrea Zlatar Violačić i predsjednik RH Ivo Josipović



Arena - otvorenje festivala



Sponzor



MARKETINŠKA PONUDA SPONZORIMA I POKROVITELJIMA

plakati

- Plakat / B1 – 1.300 kom, Pula i Istarska županija
- PLAKAT FESTIVALA / PANELI 1,50 x 2,50 1000 kom
- BILLBOARD / 45 pozicija u Puli i široj okolici + Zagreb i Dalmacija od 1. do 15. srpnja - logotip svih partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja

programska knjižica

american / 15.200 kom hr, 3.050 eng

- logotip – partneri/sponzori/medijski pokrovitelji



Festivalski proizvodi



Festivalske tiskovine



katalog

900 kom/boja, dvojezično 21,5 x 27 cm

- oglas 1/1 = 21,5 x 27 cm + 3 mm napuštanja
- oglas 1/2 = 17,5 x 11,5 cm bez napuštanja
- oglas 1/4 = 9 x 11,5 cm bez napuštanja (60-linijski raster, CD-rom za PC, formatu TIFF, EPS)
- logotip – svi partneri/sponzori/medijski pokrovitelji
- nazivi donatora, suradnika i prijatelja Festivala
- elektronsko izdanje identično je tiskanom i dostupno u PDF formatu na internetskoj stranici, a šalje se i na adrese domaćih i stranih filmskih institucija te raznih filmskih festivala te partnera, sponzora i medijskih pokrovitelja (ukupno 400 adresa)



Sponzorski događaj



Sponzorski događaj



Festivalske novine

festivalske novine

dnevno 1500 kom/boja x 9 brojeva

Ovisno o broju sponzora i potražnji oglasnog prostora odredit će se broj ponavljanja oglasa.

- logotip partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja
- oglas 1/1 = 17 x 25,5 cm bez napuštanja
- oglas 1/2 = 17 x 12,7 cm bez napuštanja
- oglas 1/4 = 8,5 x 12,7 cm bez napuštanja (60-linijski raster, CD-rom za PC, format TIFF, EPS)
- elektronsko izdanje identično je tiskanom i dostupno u PDF formatu na internetskoj stranici, a šalje se i na adrese domaćih i stranih filmskih institucija, filmskih festivala te partnera, sponzora i medijskih pokrovitelja (ukupno 400 adresa)

Press dvorana



programski letak

popratnih programa / 2.500 kom

- logotip partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja

akreditacije

- vlastita trakica sponzora – samo za partnere
- dodatni letak partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja uz akreditaciju
- aplikacija logotipa na prednjoj strani – samo za partnere
- aplikacija logotipa na poledini
- akreditacija SPONZOR radi nesmetane posjete svim programima Festivala



ulaznice

- aplikacija logotipa na prednjoj strani
- gratis kompleti ulaznica - ovisno o veličini sponzorstva/pokroviteljstva
- podjela dodatnog letka/bona/flyera od strane partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja uz prodanu ulaznicu



Sponzori

nacionalni / regionalni dnevni tisak

- nazivi, logotipi partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja u oglasima Festivala

oglašavanje na sponzorskom platnu u press dvorani

- logotip svih partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja

oglašavanje na mjestu događanja

- Arena – transparent na ogradi (prema naputku Zavoda za zaštitu spomenika) – samo za partnere
- Arena – transparent na tornjevima u parteru – samo za partnere
- Arena – transparent u vip prostoru za vrijeme domjenaka – za domaćina domjenka
- Arena – podjela promotivnog materijala partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja
- Festivalski centar – samostojeći transparent partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja u prostorijama centra
- Press centar – zastavica / proizvod partnera sponzora/medijskih pokrovitelja na glavnom stolu
- Press centar – zastavica / proizvod partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja na stolovima u dvorani
- Festivalski centar – izlaganje promotivnog materijala partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja na info punktovima

Sponzori na infopunktu



Dodjela nagrada



Portarata



Sponzori



Sponzori



filmsko platno u Areni

(samo uz financijsko sponzorstvo)

- reklamni spot ili telop partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja u trajanju do 30 sec prije početka projekcije prvog/drugog filma

LED ekran na Portarati

- reklamni spot ili telop partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja u trajanju do 30 sec.

info punkt na gradskom šetalištu Giardini

- reklamni spot ili telop partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja u trajanju do 30 sec.

nacionalna radio postaja / regionalne radio postaje / gradske radio postaje

- najava programa
- razgovor sa gostima, upravom i partnerima/ sponzorima/medijskim pokroviteljima
- nagradna igra sponzora za slušatelje

internetska stranica Festivala

Kod višegodišnjih partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja oglašavanje tijekom cijele godine, za nove sponzore postavlja se na dan sklapanja ugovora

- logotip sa linkom na stranici za sponzore
- logotip sponzora na naslovnici u traci za sponzore

intervju

- upoznavanje / druženje sa gostima Festivala / organiziranje intervjua za novinare

najava u Areni

- voditelj programa navodi nazive partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja uz opis njihovih usluga ili doprinosa kroz priču ili slogan tvrtke

nagrade

Uručuje partner/sponzor/medijski pokrovitelj na svečanoj dodjeli u Areni

- novčana nagrada redatelju najboljeg hrvatskog filma prema ocjeni Ocjenjivačkog suda 30.000 kn
- novčana nagrada redatelju najboljeg hrvatskog filma prema ocjeni publike 10.000 kn
- novčana nagrada dobitnicima Zlatne Arene za glavnu žensku/mušku ulogu 5.000 kn

sponzorski događaj

- partner/sponzor/medijski pokrovitelj ima mogućnost organiziranja posebnog događaja.
- Festival se obvezuje besplatno osigurati prostor i pružiti logističku podršku dok troškove događaja snosi partnera/sponzor/medijski pokrovitelj (prezentacija, party, fashion-party, domjenak, izložba, degustacija i ostalo po dogovoru)

festivalski otok na gradskom šetalištu Giardini

- sponzori: promotivno-prodajna prezentacija - štand
- mediji: realizacija programa na poziciji za medijsko oglašavanje

odjeća djelatnika

 ukupno 150 djelatnika

- odjeća sponzora za voditelje programa u Areni
- odjeća sponzora za Upravu Festivala
- odjeća sponzora za hostese
- odjeća sponzora za vozače
- majica sponzora za tehničke djelatnike
- majica sponzora za pomoćno osoblje



Circolo



Festivalski otok



Ugostitelji
Vinari



Sponzori



Dječje radionice

pokloni

- poklon bon autorima nacionalnih filmova
- festivalska torba / 1500 kom za festivalske tiskovine i materijale, a namijenjene su domaćim i stranim gostima, novinarima, autorima, partnerima i sponzorima (inkorporiranje logotipa, boja, poruka, proizvoda ili slogana partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja)
- festivalska mapa / 2000 kom za festivalske tiskovine i materijale, a namijenjene su domaćim i stranim gostima, novinarima, autorima, partnerima i sponzorima (inkorporiranje logotipa, boja, poruka, proizvoda ili slogana partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja)
- sponzorski pokloni za redatelje, glumce i ostale filmske autore
- sponzorski pokloni za goste Festivala
- sponzorski pokloni za novinare
- pokloni posjetiteljima koji glasuju za hrvatske filmove



Dječje radionice



Dječje radionice



Dječje majice

Paketi za sponzore i medijske pokrovitelje

Kategorije sponzorstva

Donator
Partner
Glavni sponzor
Sponzor
Predstavljanje proizvoda

Kategorije medijskog pokroviteljstva

Medijski partner
Glavni medijski pokrovitelj
Medijski pokrovitelj
Medijska suradnja

Sponzorstva pojedinih programa

Pulica – matineje za djecu
Pustolovni laboratorij profesora Baltazara
Putujuće solarno kino
doFuraj svoj film
Zabavni program
Promocije

Dosadašnji sponzori

Adris grupa, Agrolaguna, Agrofarmacija, Agroprodukt, Allianz, Algoritam, Angolo, Arcus delta, Arman, Auto Benussi, Auto kuća Burić, Auto kuća Zubak, Auto kuća Etradex, AutoWill, AVC, Arena modna kuća, Ara electronic, Arenaturist, Ater studio, Avon, Aspectus, Barco, BP grupa, Badel 1862, Barkun, Bang & Olufsen, Biba Vjenčanice, Benvenuti vina, Canon, CS Computer systems, Cinestar, CM Monte, CMC Croatia Music Chanel, Croatia airlines, Darna, Degrassi, Demian, DHL, dopmagazin.com, Duran group, EPH Europa press holding, Euroherc, Europlakat proreklam, Fabrika, Fedex, filmski.net, Farma Jola, Farma Geja, filmski.net, Florami studio, Generalturist, Giornal, Gloss, Glas Istre, grad-pula.net, HFS Hrvatski Filmski Savez, HRT, HR Radio Pula, HEP, Hrvatska lutrija, Hg spot, Hrvatska turistička zajednica, Hypo group, Image Haddad, histrica.com, Istra, Istradom, I & I, ipress.hr, Jadran čarape, Jadran film, JGL Jadranski galenski laboratorij, Kalavojna, Kodak, Kompas, Kratis, Kraš, Kulisa, kamo.hr, klinfo.hr, kulturistra.hr, La Voce, LC – portal labin.com, LMT, Luxottica, Matrix media, MEDIA, M presencia, MZB marketing zagrebačke banke, Maraska, Metropolis media, Megatrend, moj-film.hr, Nestle adriatic, Orion, Osječka pivovara, Pernod Ricard, Paprenjak, Peršurić-Misal, Pilato, Pleasure, Pyro project, Podravka, Potomac, Powercom, PR entertainment group, Puljanka, pula.hr, Pulapromet, Qtime, Radio Istra, Radio Maestral, Radio Giardini- Totalni radio, Ravalico, Regional Express, Renault-Nissan, Real D, RIO Riječka industrija odjeće, Saly trade, Splitska banka, Svijet biljaka, Šimecki, TIM Tvornica Inteligentnog Marketinga, Teleking, Time Out Croatia, Trapan, TZ Grada Pule, TZ Istarske županije, T-portal, T-com, TV Nova, TV Istra, teen385.com, Večernji list, Vrtni centar MBM, Vila Rosetta, Villetta Phasiana, Vjesnik, Wulf sport, vina: Benazić Brčić, Commot, Coronica, Capo, Legovina, Matic, Matošević, Radovan, Rossi, Tomšić, Veralda, Vivoda, Zagrebačka banka, Zagrebačka pivovara, Zigante i Xerox.



Zlatne Arene